

苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表						
项目名称		苏州市 1%人口抽样调查		项目年份	2025	
项目主管部门(单位)		苏州市统计局				
市级预算执行情况(万元)	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数		财政拨款数	指标结余数	指标结余收回数
	228.73	-74		154.73	0	
市级财政资金使用情况(万元)	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数	其中：		
				结转数		财政收回数
	154.73	148.07	6.66		6.66	
项目资金构成（详细列出各子项目名称和金额）						
子项名称		调整预算数（万元）		实际支出数（万元）		
合计		228.73		148.07		
公务及印刷及其他费用		40.53		34.03		
宣传费		21.63		19.66		
调查试点费、入户调查费		80.72		78.03		
会议和培训费		85.85		16.35		
项目	类别	指标名称	目标值	权重	实际完成值	自评分
项目绩效实现情况（72分）	决策目标	立项依据充分性	充分	0.5	100%	0.5
		立项程序规范性	规范	0.5	100%	0.5
		绩效目标合理性	合理	0.5	100%	0.5
		绩效指标明确性	明确	0.5	100%	0.5
		资金分配合理性	合理	1	100%	1
		预算编制科学性	科学	0.5	100%	0.5
	过程目标	预算执行率	=100%	8	96%	8

		资金使用 合规性	合规	2	100%	2
		资金到位 率	=100%	0.5	100%	0.5
		制度执行 有效性	有效	2	100%	2
		管理制度 健全性	健全	1	100%	1
	产出目标	报纸上刊 登公告次 数	=1 次	3.12	1 次	3.12
		试点个数	=10 个	3.12	10 个	3.12
		参加会议 及培训人 次	=800 人次	3.16	918 人次	3.16
		试点工作 达到预期	=100%	3.12	100%	3.12
		登记数据 质量验收 通过率	=100%	3.12	100%	3.12
		试点登记 完成进度	=100%	3.12	100%	3.12
		抽样样本 登记工作 进度	=100%	3.12	100%	3.12
		会议及培 训完成进 度	=100%	3.12	100%	3.12
	效益目标	通过入户 调查，无法 开展调查 登记的样 本占全部 抽中样本 比例	<=5%	10	3.75‰	10
		通过培训， 调查人员 考核通过 率	>=95%	10	99.96%	10
		面向社会 发布调查 公告	完成	10	100%	10
合计					72	

填表说明：1. “年初预算数”填预算批复数；“当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或追减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数-财政拨款数；计划结余数=财政拨款数-实际支付数=计划结转数+财政收回数。2. “决策”、“过程”类指标每个指标的权重值固定，“产出”、“效益”、“满意度”指标权重值是根据指标数量将每类指标总分值分摊到各项指标，即各项指标分值=每类指标总分值/该类指标个数。3. 各项数据采集的时间节点均为 2025 年 12 月 31 日。4. 定性指标根据实际完成情况按照 100%、80%、60%、40%、20%、0 六级权重予以评分。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~130%得权重值满分，超过 130%的每超过 1%扣权重值 1%；“决策”、“过程”、“满意度”类指标以 100%为满分；“效益”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~200%得权重值满分，超过 200%的每超过 1%扣权重值 1%；五类指标的所有指标实际完成值每低于目标值 1 个百分点相应扣减权重值的 5%；某项指标无法提供具体数值，且无说明，得 0 分。

项目基本情况

项目概况	国务院决定 2025 年开展全国 1%人口抽样调查。全国 1%人口抽样调查项目期间为 2025 年-2026 年。调查对象为我市行政区域内抽中住户的全部人口，既包括调查时点居住在本户的人口，也包括户口在本户、调查时点不在本户居住的人口。调查主要包括姓名、公民身份号码、性别、年龄、民族、受教育程度、行业、职业、迁移流动、婚姻、生育、死亡、住房情况等。
项目总目标	全面准确掌握 2020 年以来我市人口在数量、素质、结构、分布以及居住等方面的变化情况，为科学制定国民经济和社会发展规划、完善新时代人口发展战略、健全人口发展支持和服务体系、推动人口高质量发展，提供准确的统计信息支持。
年度绩效目标	加强组织领导，充分发挥 1%人口抽样调查协调小组成员单位职能，高层级、全方位推进调查工作。坚持依法调查，严格履行保密义务，确保数据真实可靠。配强“两员”队伍，强化业务培训，提高调查人员业务素质。做好调查宣传，引导广大调查对象依法配合调查，如实申报调查项目，为调查工作顺利实施营造良好的社会氛围。加强质量管控，严格执行调查方案，规范调查工作流程，确保高质量完成 1%人口抽样调查工作任务。
项目实施情况	2025 年我市坚持以数据质量为核心，严格按照 1%人口抽样调查方案要求，精心组织、统筹推进，精准高效完成了 1%人口抽样调查现场登记工作。 一是加强组织领导，凝聚调查合力。及时组建纵向到村（居）委会，横向覆盖 11 个部门的调查工作机制，明确职责分工与进度安排，层层压实责任，全面保障经费与物资落实，确保各项基础工作扎实有序推进。充分发挥统计部门牵头抓总作用，健全与各成员单位的常态化沟通协调机制，积极争取各方支持配合，形成协同联动的工作合力，为调查顺利实施提供了有力保障。 二是深化试点探索，总结提炼经验。我市在姑苏区双塔街道组织开

	展了十个市级综合试点。试点聚焦调查重难点问题，通过现场研讨等方式集中攻关，形成了五部工作法等可复制的实践经验,试点工作达到预期。 三是规范两员选培，建强调查队伍。我市坚持优中选优原则，选拔政治素质过硬、业务能力突出、熟悉基层情况的骨干力量充实调查队伍。在业务培训方面，根据工作进度，分阶段对当期调查任务进行专题培训。培训采取“集中授课+模拟实操+案例研讨”模式，重点对调查方案、指标解释、电子采集设备操作等技能进行讲解授课，通过培训，调查人员考核通过率达到 99.96%，圆满完成年初设定目标。 四是加强宣传引导，营造良好氛围。在《苏州日报》上刊登公告，在苏州发布、苏州统计等官媒发布信息，凸显调查权威性。定制 1%人口抽样调查主题专列，扩大人口调查宣传辐射范围。依托统计开放日等活动，现场设立宣传展台，解答群众咨询，提升社会公众知晓度。在抽中的调查小区楼道粘贴宣传海报，悬挂横幅标语，针对抽中的调查对象定点精准投放告知书和一封信，加深调查对象的认识。 五是规范区划绘图，筑牢调查根基。严格遵循“界限清晰、信息完备”的原则，采用“线上数字化绘图+线下实地勘验”相结合的方式，对 758 个抽中村（社区）范围内的所有建筑物逐一进行实地核查与标绘，为后续样本抽取与入户登记奠定了坚实的空间与信息基础，抽样样本登记工作进度顺利完成。 六是多维核查住房，夯实抽样基础。坚持质量第一原则，组织专人对全市抽中的 1002 个调查小区内的住房单元开展“地毯式”核查。围绕空房率等指标对上报住房数据进行筛查，对有疑问的数据开展进一步核查。每日关联比对建筑物与住房单元信息，有效防范有效样本遗漏与无效样本入样等问题。实施空房精准甄别，通过实地痕迹核验、水电用量分析、物业或社区登记信息比对及邻里走访等多种渠道交叉验证居住状态，累计完成 24.98 万个住房单元的核实与信息更新。 七是深入一线督导，强化业务指导。市、县两级分别组织业务人员下沉调查一线进行业务指导，实地检查调查员流程规范、程序操作及沟通技巧等情况，对发现的问题当场纠正。同时，全市建立了各级沟通应答机制，定期总结整合调查员在具体工作过程中遇到的各类问题，提供相应的业务指导与政策解读，并汇总成清单进行分享，以供调查员参考使用。 八是紧盯过程管控，严把数据关口。登记期间，每天对入户登记进度进行统计和分析，掌握工作推进情况。对于进度较慢的区域，深入了解原因，有针对性地提供指导和帮助，确保整体工作按计划有序推进。始终坚持“数据质量是调查工作生命线”的原则，对上报数据实时进行准确性、完整性和逻辑性检查，对发现的奇异值、矛盾项立即退回核实，在严格的数据管控下，登记数据质量验收通过率达到年初设定的 100%目标值。我们将调查数据与公安、卫健、人社等部门数据进行比对分析和研判，切实做好数据排查补录工作，全面提升调查数据质量。
项目管理成效	一年来，我们严格履行统计部门牵头职能、主体职能，狠抓 1%人口抽样调查各项工作，经过全市各级调查机构和全体调查两员的共同努力，全市顺利完成了样本框编制、区域划分建筑物标绘、住房核查、及入户登记工作，完成设定的调查目标。完成了面向社会发布公告、按计划完

	成试点登记工作，登记数据质量验收通过率、调查人员考核通过率、无法开展调查登记样板比例均达到了年初设定目标值。经过全体人员的努力，11月末，苏州通过了国家统计局抽中的两个调查小区开展调查质量验收，完成设定的绩效目标。按照年初计划有序开展会议及培训，号召十个区县积极推动1%人口抽样调查宣传工作，完成年初设定的绩效目标。
项目管理存在的问题及原因	预算编制精准度有待提高。编制2025年1%人口抽样调查预算时，因调查方案尚未定稿，经与上级部门沟通，预算按照扩样的调查工作量进行编制。根据国家统计局2025年印发的调查方案及相关工作细则，我市本次调查人数约10万人。基于此样本量，涉及到需要培训的乡镇统计人员及调查两员人数减少。经统筹考虑，年中调减项目经费74万元，虽然调减经费在完成绩效目标上产生了一定的困难，但依旧保质保量地达到了年初设定的绩效目标，显示了2025年度调查工作成效。
进一步加强项目管理的建议	进一步提高预算编制前瞻性。不断积累预算编制工作经验，细化编制项目预算，提高站位与视角，使预算编制具有更高的前瞻性。加强与财政部门沟通，改进资金管理方式，提高项目管理能力，提高资金使用效益。